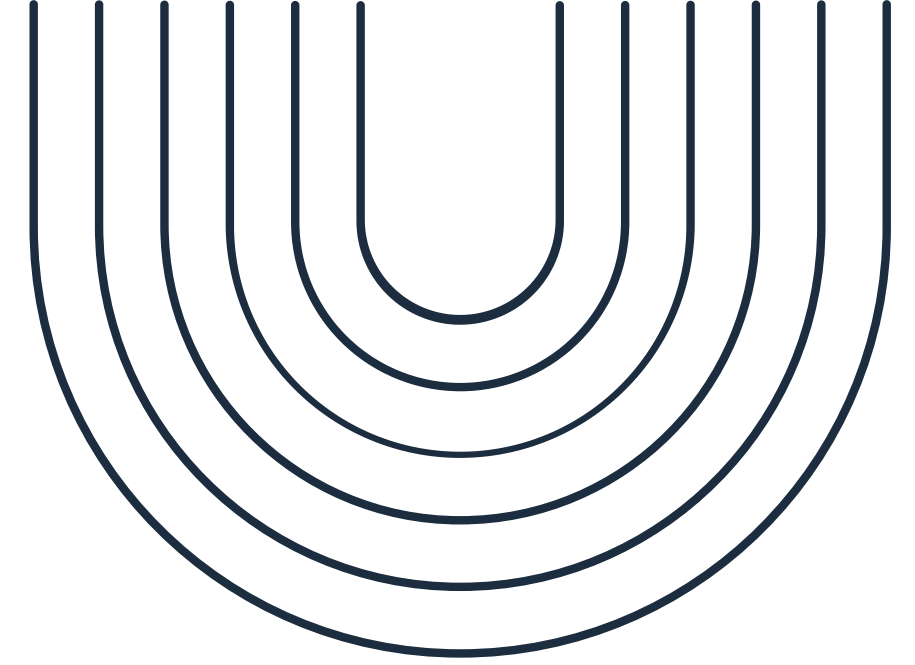




META:
**IMPARARE A CONOSCERE I SUOI STRUMENTI
E IMPOSTARLI CORRETTAMENTE**

Federica Paviola





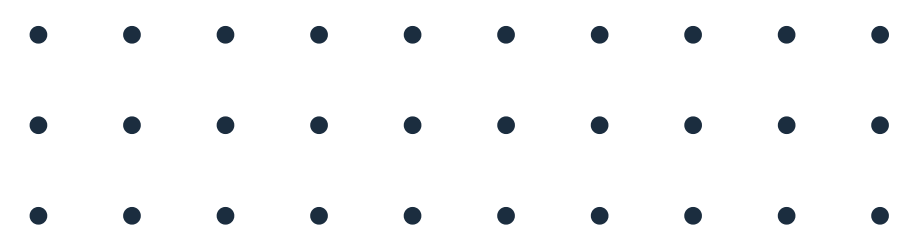
01. COS'È UN BUSINESS MANAGER E
COSA SONO LE RISORSE

02. FACEBOOK: PROFILO VS PAGINA

03. CREARE UNA PAGINA FB E UN PROFILO IG

04. L'IMPORTANZA DEL SETTAGGIO

**DI COSA
PARLEREMO**



MI PRESENTO

Sono Federica Paviola, **social media strategist**.

NON social media manager. Cosa significa?

Che mi occupo di tutto il lavoro che si intraprende PRIMA della pubblicazione.

Aiuto i miei clienti a scegliere su quali canali essere presenti, come comunicare al target che abbiamo individuato, quale TOV utilizzare, di cosa parlare e come farlo, per raggiungere l'obiettivo principale che hanno i business online:

far conoscere la propria realtà e VENDERE.

IL MIO BACKGROUND

Dopo un passato in agenzia di comunicazione, ho deciso di diventare freelance per impostare il mio metodo di lavoro.

La parte **strategica** della comunicazione viene spesso travisata, mentre è **un aspetto fondamentale per ottimizzare budget, risorse ed energia.**

Avere un piano ben definito sui social è un aspetto fondamentale per poter vedere dei risultati in tempi brevi e comunicare nel miglior modo con il proprio target.

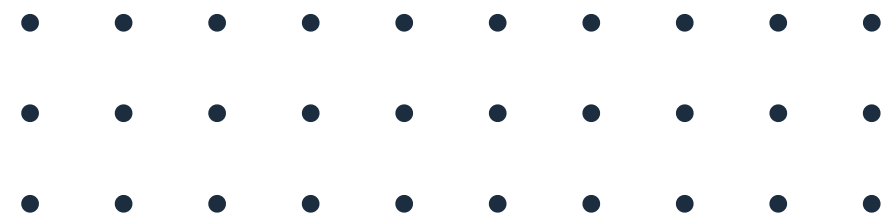
Nessun business o professionista è online per svago, stiamo usando la piattaforma per vendere.



CONOSCERE LE TUE RISORSE

È importantissimo conoscere le differenze tra i termini ma soprattutto tra gli STRUMENTI che abbiamo a disposizione.

**IN QUANTI POSSIEDONO
UNA PAGINA FACEBOOK?**



IL BUSINESS MANAGER

È in assoluto la parte più importante per un business che è presente su META, il luogo dove TUTTE le nostre risorse sono inserite e collegate tra loro.

È importante il giusto settaggio del nostro Business Manager (BM) perché:

- ci permette di proteggerci da eventuali truffe
- rende semplice la gestione delle pubblicazioni
- ci permette di controllare i vari dati delle pagine

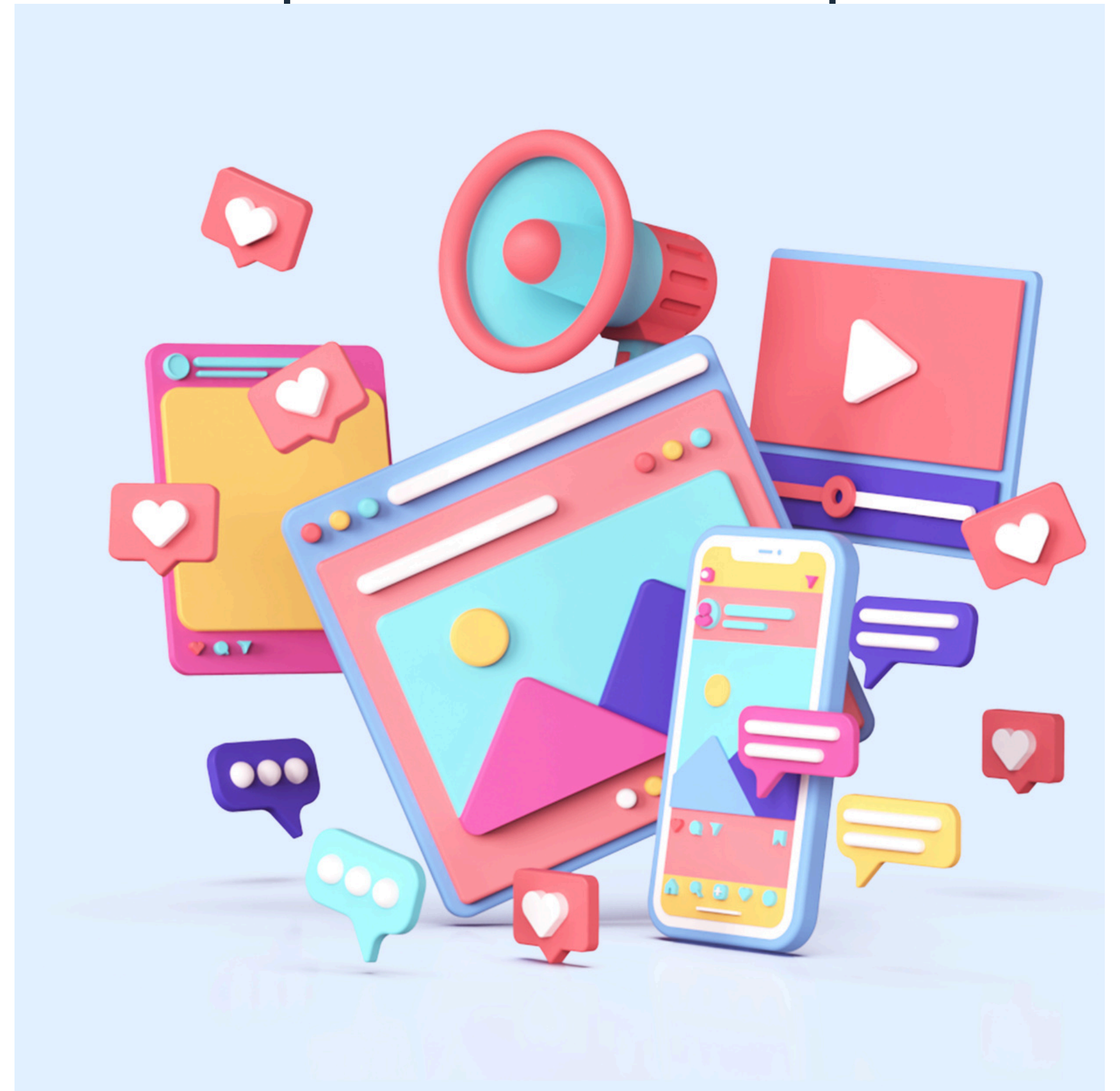


QUALI RISORSE VOGLIAMO INSERIRE?

Innanzitutto DOBBIAMO avere un profilo su Facebook per poter creare un BM.

All'interno del BM possiamo aggiungere:

- pagina Facebook
- profilo Instagram
- account pubblicitario
- eventuali pixel o API conversion per il tracciamento dei dati
- account WhatsApp

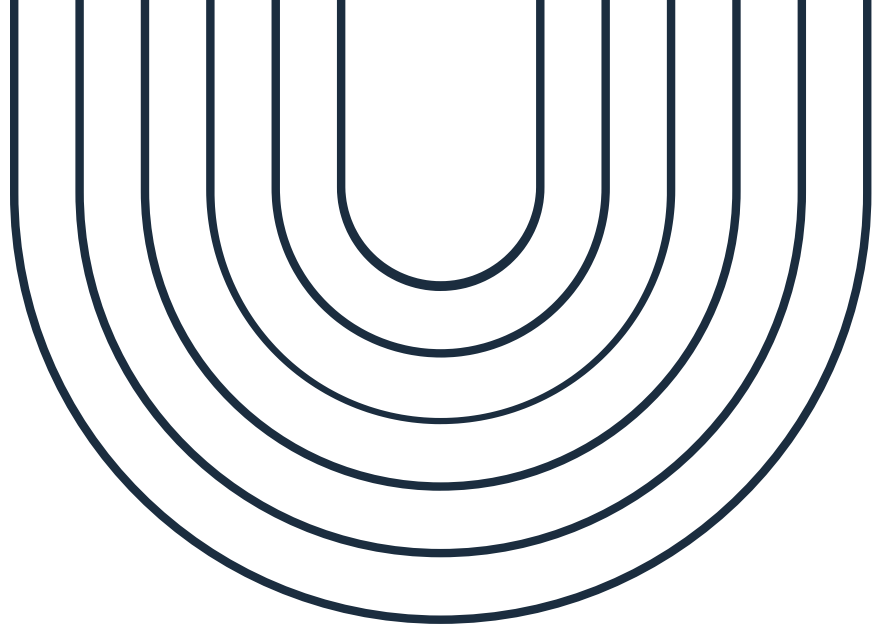


01.

PROFILO VS PAGINA

Ricordate: NON sono la stessa cosa.





PROFILO

www.facebook.com

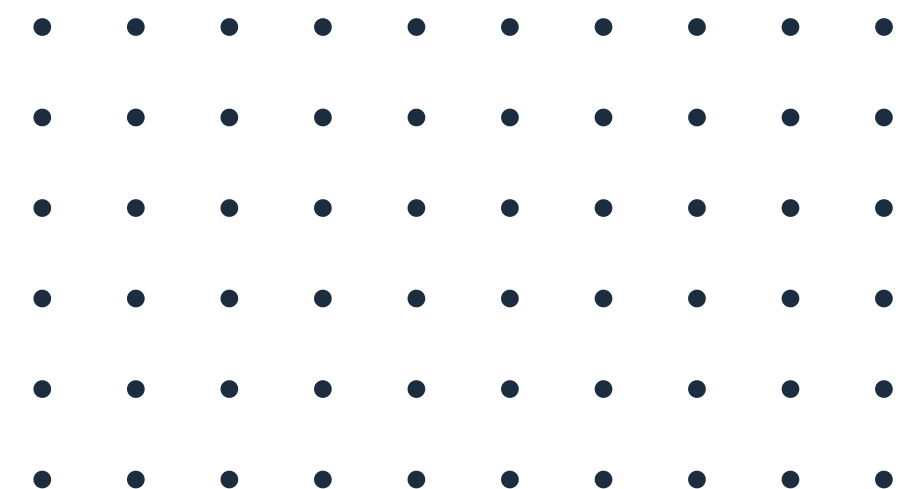
Sarà sufficiente creare un profilo inserendo:

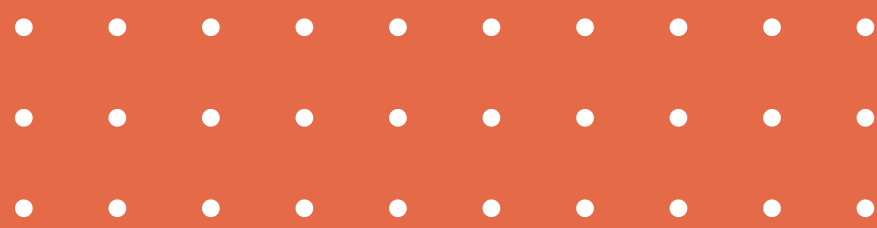
- mail
- nome
- data di nascita
- sesso
- foto profilo

PAGINA

La pagina Facebook vi darà accesso a tutti gli strumenti business che sono per noi fondamentali.

Creerà sicuramente un'impressione di maggiore professionalità e sarà importante per consentire l'accesso ad eventuali collaboratori **senza la condivisione di alcuna password.**





Quando aprite un profilo, fatte attenzione ad alcuni fattori:

- le tempistiche
- le informazioni fornite
- le tipologie di interazioni

META è sempre più severa e cerca di tutelare i suoi utenti e business all'interno della piattaforma.

Il mio consiglio è di aprire UN PROFILO vostro ufficiale, reale e veritiero. Non è necessario inserire niente di personale, vi rassicuro che il vostro volto, nome e mail sono semplici da trovare per chiunque voglia, a prescindere da Facebook.

02.

APRIAMO UN BUSINESS MANAGER

Partiremo SEMPRE dallo stesso link.



Cerca

×

Crea il tuo account Business Manager

Nome account e business

Deve corrispondere al nome pubblico dell'azienda dato che sarà visibile su Facebook. Non può contenere caratteri speciali.

Il tuo nome

Il tuo indirizzo e-mail aziendale

Deve essere un indirizzo e-mail che usi a scopo aziendale. Ti invieremo un'e-mail per verificarlo. Su questo indirizzo e-mail riceverai anche le comunicazioni relative al tuo account Business Manager.

Quando aggiungi altre persone alla tua azienda, potranno vedere il tuo nome su Facebook, la tua immagine del profilo e il tuo ID utente di Facebook.

Avanti

business.facebook.com/settings
> crea account business

Seguite questi passaggi con attenzione, perché alcune impostazioni poi non sono modificabili in un secondo momento.

Inserite:

- un nome del BM riconoscibile (vi servirà in caso di contatto con l'assistenza)
- il vostro nome e cognome
- il vostro indirizzo mail dove desiderate ricevere le notifiche relative all'attività (non forzatamente aziendale)



Informazioni sul portfo...

Utenti

Persone

Partner

Utenti di sistema

Account

Pagine

Account pubblicitari

Gruppi di risorse business

App

Account per le vendite

Account Instagram

Account WhatsApp

Origini dei dati

Richieste

Ti diamo il benvenuto nelle nuove impostazioni su Meta Business Suite

La nuova sezione Impostazioni è una versione aggiornata delle impostazioni business. Include le stesse funzioni, ma con un look completamente rinnovato, una migliore esperienza utente e una maggiore affidabilità. Tieni presente che a breve le impostazioni business precedenti non saranno più disponibili.

Pagine

Cerca per nome o ID

+ Aggiungi

Nome ↑↓

Federica Paviola- Digital Strategist

Persone

Partner

Risorse collegate

1 persona è stata assegnata a questa risorsa

You can assign people to the **Federica Paviola- Digital Strategist** Page, manage assignments and remove them.

Cerca per nome o ID

Persone con il controllo completo

Federica Paviola (You)
Controllo completo

Gestisci

Aggiungi una Pagina Facebook esistente

Ideale per: quando devi gestire una Pagina nello stesso portfolio business di altri account Instagram, Pagine Facebook o risorse business.

Richiedi l'accesso condiviso a una Pagina Facebook

L'accesso è condiviso con questo portfolio business senza collegare la Pagina.

Ideale per: agenzie che necessitano di accedere alla Pagina del proprio cliente.

Crea una nuova Pagina Facebook

Connettiti e condividi contenuti con i clienti nuovi ed esistenti su Facebook.

- Integrazioni
- Fatturazione e paga...
- Meta Verified
- Pagine di notizie
- Partnership pubblicitarie
- Centro per la sicurezza
- Notifiche
- Guida alla configurazio...
- Risorse business
- Autorizzazioni e verific...
- Business Manager
- Impostazioni dell'ac...
- Impostazioni lingua

Nel centro per la sicurezza potremo trovare:

- autenticazione a due fattori
- verifica dell'azienda
- amministratore di backup

Una volta completati questi campi, possiamo andare ad aprire il nostro profilo Instagram, direttamente da mobile.

Se utilizzerete da lì i vostri social, vi consiglio di scaricare, oltre ad Instagram, anche Business Suite, per la gestione degli strumenti META in maniera più semplice.

Instagram

Iscriviti per vedere le foto e i video dei tuoi amici.

Accedi con Facebook

Numero di cellulare o indirizzo e-mail

Nome e cognome

Nome utente

Password

Avanti

Iscrivendoti, accetti le nostre Condizioni. Scopri in che modo raccogliamo, usiamo e condividiamo i tuoi dati nella nostra Normativa sui dati e in che modo usiamo cookie e tecnologie simili nella nostra Normativa sui cookie.

Hai un account? [Accedi](#)

Scarica l'applicazione.

Scarica su App Store

DISPONIBILE SU Google Play

Scaricalo da Microsoft



Instagram vi creerà un profilo di default come personale, ma è importante poi renderlo business. Come fare?

Ve lo chiederà o in fase di creazione oppure potrete cliccare:
impostazioni (3 linee in alto a destra) > account > cambia tipo di account

La scelta che avrete sarà tra business e creator.

Cosa cambia?

Se vendete prodotti e avete anche un ecommerce è fondamentale impostare il business, altrimenti vi consiglio creator perché ha meno limitazioni, ad esempio, dal punto di vista dell'utilizzo delle tracce sonore.

03.

BUSINESS MANAGER VS BUSINESS SUITE

Se dovessi decidere oggi una piattaforma su cui essere presente, quale sceglieresti e perchè?



Meta Business Suite

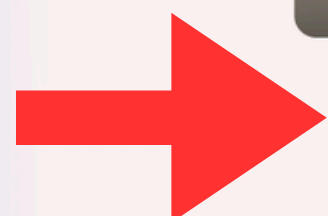
Federica Paviola-... ▼

- Home
- Notifiche
- Gestione inserzioni
- Posta
- Centro per clienti p...
- Contenuti
- Pianificazione
- Inserzioni
- Insights
- Tutti gli strumenti

Ricerca

Impostazioni

Centro assistenza



INFLUENCE The Psychology of Persuasion ROBERT B. CIALDINI, PH.D.

Modifica immagine di copertina ▼

Federica Paviola- Digital Strategist

Follower di Facebook 63 | Follower di Instagram 1170

Crea post | Crea inserzione | Crea reel | Crea storia | Altro ▼

Lista delle cose da fare

Controlla i messaggi non letti, i commenti e altri contenuti che potrebbero richiedere la tua attenzione.

In questo spazio, potremo sempre trovare le statistiche dei nostri profili, i messaggi, le notifiche e soprattutto **PIANIFICARE I CONTENUTI!**

A breve queste due schermate dovrebbero “fondersi” per poter controllare tutto da un unico sito.
Per ora, per accedere a questa parte bisogna utilizzare il link **business.facebook.com**

Una volta dentro, è importante inserire le nostre risorse anche qui.

Gestisci i tuoi contenuti di marketing

Vedi i tuoi post, le tue storie e le tue inserzioni recenti e in programma e pianifica i contenuti in anticipo

RICAPITOLANDO

INSTAGRAM

CREARE IN APP

Più comodo creare da app sul cellulare il mio profilo e poi trasformarlo in profilo creator o business. Cosa cambia? Ora ve lo spiego.

WHATSAPP

VERSIONE BUSINESS

Sempre parte di META, ci permette di avere un sacco di funzioni business, tra cui impostazione di un catalogo, orari di ufficio e possibilità di differenziare i contatti tra clienti e non.

Da impostare sul numero di lavoro!

FACEBOOK

PROFILO + PAGINA DA BM

Dopo aver creato un profilo credibile, posso aprire dal BM la mia pagina FB. È obbligatorio per fare sponsorizzate su META avere anche una pagina.

E se il mio target non è qui?

ACCOUNT PUBBLICITARIO

DA BM, ANCHE SE NON FACCIAMO ADS

Consiglio il settaggio già all'inizio così da poter poi procedere in maniera più lineare nel caso in cui doveste fare pubblicità in un secondo momento.

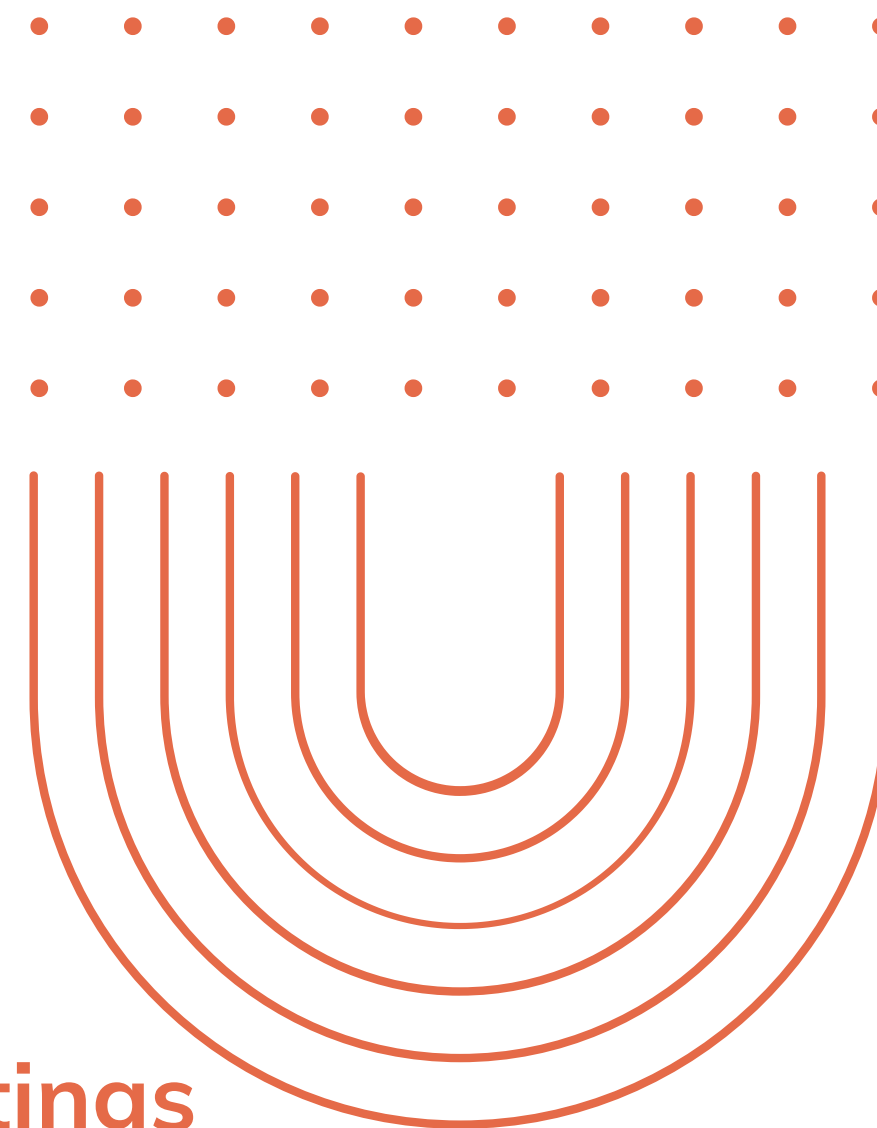


Lo settiamo anche se decidiamo poi di pubblicare ads in un secondo momento.

Ricordiamo che la pubblicità fatta direttamente da app e da Ads manager non è la stessa cosa.

Partiamo sempre dal nostro link business.facebook.com/settings
Crea nuovo account pubblicitario, a cui diamo nome (sempre riconoscibile), fuso orario e valuta

CREARE UN ACCOUNT PUBBLICITARIO





PROVA ADS

0 campagne attive

Importo speso negli ultimi 7 giorni: € 0,00 ⓘ | Percentuale spesa nella fase di apprendimento: 0% ⓘ

Completa la configurazione per pubblicare le inserzioni

[Continua](#) >

Conferma le informazioni qui sotto per poter pubblicare la tua prima inserzione.



Aggiungi metodo di pagamento

Questo è il metodo di pagamento che registreremo per il tuo account pubblicitario. Non riceverai addebiti finché le tue inserzioni non verranno pubblicate. [Scopri di più](#)

[Aggiungi metodo di pagamento](#)

[Salta per adesso](#)



Crea Pagina Facebook

È necessaria una Pagina per pubblicare le inserzioni. Sarà visibile nella tua inserzione come il brand o l'azienda che stai promuovendo.

Hai accesso a una o più Pagine. Potrai scegliere dall'elenco completo delle Pagine più tardi.



Federica Paviola- Digital Strategist

Non trovi la tua Pagina? [Scopri di più](#)

[Conferma](#)

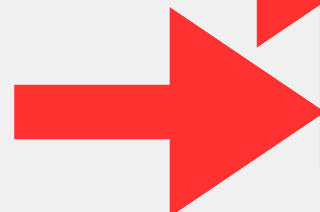
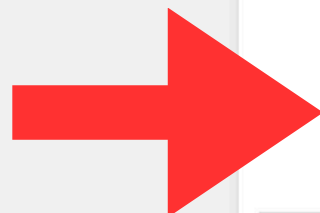


Verifica indirizzo e-mail

Il tuo indirizzo e-mail è stato verificato.

Attiva le modifiche automatiche per ottimizzare le prestazioni della campagna

Applicare automaticamente i consigli sulle prestazioni può aiutarti a ottimizzare



Fatturazione e pagamenti Federica Paviola - Strategist

Account

- Metodi di pagamento
- Attività di pagame...

PROVA ADS

Configura il tuo account
Ti basterà aggiungere il tuo primo metodo di pagamento e i dettagli di fatturazione
Inizia

Saldo attuale
€ 0,00
Nessun pagamento dovuto al momento.

Metodi di pagamento Aggiungi metodo di pagamento
Non hai aggiunto nessun metodo di pagamento.

Attività di pagamento
Non hai spese recenti. Crea inserzione

Informazioni business Modifica

| Ragione sociale | Indirizzo | Valuta |
|-----------------|-----------|----------|
| - | Italia | Euro EUR |

Successivamente, dalla sezione **Fatturazioni e Pagamenti** > Account, andremo ad inserire un metodo di pagamento (consiglio PayPal) e le informazioni di business per la fatturazione.

2 premesse da fare sul pagamento:

- il limite iniziale sarà molto basso
- evitate prepagate o di non avere fondi nel metodo scelto

Nella sezione **“Panoramica”** potrete sempre trovare eventuali problemi a livello di account.



IL LINK DA SALVARE

[BUSINESS.FACEBOOK.COM/SETTINGS](https://business.facebook.com/settings)

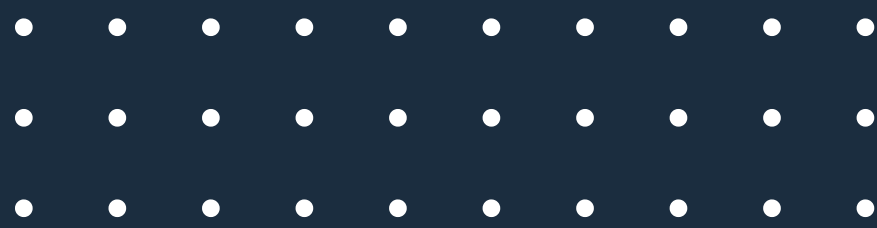


04.

I MIEI CONSIGLI

Gli ultimi aggiornamenti





È importantissimo rimanere aggiornati con le novità delle piattaforme.

Come farlo?

- seguendo i profili ufficiali per Instagram (@instagram @mosseri)
- seguendo divulgatori del settore
- accedendo alla piattaforma di formazione gratuita di META (è sufficiente googlare Meta Blueprint per accedere a tutte le risorse)

Vi suggerisco qualche risorsa interessante e utile:

- il podcast di Marketing Espresso (ogni martedì con le news digital)
- attività come Ninjamarketing, Marketing Espresso, Inside Marketing, WeAreMarketers ecc.

GRAZIE

Ci sono domande?

info@federicapaviola.it

www.federicapaviola.it

 [federica.paviola](https://www.instagram.com/federica.paviola)